

Утверждаю
и.о. директора МАОУ СОШ № 181
Н.А. Селенских



Положение о школьном конкурсе «Безопасный Интернет»

1. Цели и задачи Конкурса

1.1. Целью Конкурса является привлечение внимания обучающихся к основам безопасного поведения в сети Интернет.

1.2. Задачи:

- популяризация информации о безопасном обращении с персональными данными в сети Интернет;
- профилактика социально-опасного поведения детей в виртуальном пространстве;
- формирование у детей и молодежи компетенций цифрового гражданина для успешной и безопасной жизни и учебы в сети Интернет;
- привлечение внимания общества к проблеме деструктивного поведения несовершеннолетних в Интернет-пространстве;
- формирование культуры обращения с информацией в сети Интернет и умения защищать свои персональные данные.

2. Участники конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательной организацией МАОУ СОШ № 181 с 5 по 11 классы.

2.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками.

2.3. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено.

2.4. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 5-7 классы;
- 8-11 классы.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 25 ноября по 10 декабря 2021 года в 2 этапа:

- 1 этап – с 25 ноября по 08 декабря 2021 года – подача заявок и конкурсных работ;
- 2 этап – с 8 по 10 декабря 2021 года – работа Жюри, определение победителей Конкурса

4. Общие требования к конкурсным работам

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.2.1. **8-11 классы «Безопасный Интернет» / социальный видеоролик**
темы социального видеоролика «Безопасный Интернет»: «Вредоносные программы», «Спам», «Мошенничество в Интернете», «Пиратство в Интернете, авторское право», «Ответственное поведение в социальных сетях», «Опасный контент в сети»

- видеоролик, отражающий в оригинальной и художественной форме тему рисков и угроз Интернета, безопасного Интернета для детей и молодежи, внимания родителей к созданию доброжелательной и безопасной Интернет-среды для ребенка;

- социальные видеоролики должны быть лаконичными, иметь однозначное толкование, оптимальное сочетание изображения и текста;

- видеоролик может быть снят любым электронным устройством;

- конкурсная работа предоставляется в электронной версии;

- продолжительность видеоролика – не более 2 минут;

- в начале видеоролика необходимо указать его название, в конце перечислить фамилии и имена участников конкурса.

4.2.2. **5-7 классы «Мой безопасный Интернет» / буклет, плакат.**

- работы выполняются в любых техниках (пастель, акварель, гуашь, карандаш и т.д.) на бумаге;

- формат рисунка – А3, А4, А5;

- в правом нижнем углу должна содержаться следующая информация: фамилия и имя автора (авторов) работы, класс.

4.3. Для участия в Конкурсе в срок до 8 декабря 2021 года необходимо представить конкурсные работы в соответствии с требованиями настоящего Положения педагогу-организатору Плотниковой Ю.Г. (41 кабинет);

4.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не отвечающие целям и задачам, содержащие элементы плагиата или нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации;

- не соответствующие требованиям Положения о Конкурсе.

5. Критерии оценки конкурсных работ:

Конкурсные материалы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса, его целям и задачам;

- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения конкурсной работы;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса);
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- новизна и оригинальность подхода;
- художественный уровень изложения в соответствии с целями конкурса.

6. Подведение итогов и награждений победителей

- 6.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри, которое независимо в принятии решения при подведении итогов.
- 6.2. Информация о Конкурсе размещается на школьном сайте.
- 6.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ Конкурса, которым присваивается звание «Лучший социальный видеоролик», «Лучший буклет/плакат» и вручается диплом.
- 6.4. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.